**AKTUALIZCE STRATEGIE ROZVOJE STATUTÁRNÍHO MĚSTA LIBEREC**

**2014 – 2020**

|  |  |
| --- | --- |
| Název: | **PS Volný čas – 1. setkání** |
| Strategický cíl: | B. Kvalita života |
| Termín: | 2. 9. 2013 | Čas: | 12.00 – 14.00  |
| Místo: | Magistrát města Liberce, zasedací místnost č. 11 |
| Účastníci: | Viz prezenční listina |

**Text zápisu členěn do jednotlivých bodů:**

Cílem prvního setkání bylo definovat problémy spojené s tématy zahrnující oblast volného času tj. kulturou, sportem a zájmovými činnostmi. Na základě vymezení základních problémů pak PS definovala specifické cíle v této oblasti.

Na úvod Dana Štefanová znovu upřesnila, jakými tématy se má pracovní skupina zaměřit a že zvolený název je čistě arbitrární a zahrnuje výše zmíněná témata kultury, volného času a zájmových činností.

**Definice problémů pro oblast volný čas –** příspěvky diskuze členěny podle obecných pojmových kategorií:

**Zázemí**

* Nedostatečné zázemí pro občanská sdružení působící v této oblasti, ale také podpora zázemí městem zřizovaných institucí.
* Nedostatečná nabídka volnočasových aktivit a zájmového vzdělávání pro děti a mládež (dům dětí a mládeže nemůže uspokojit všechny), volnočasové aktivity kapacitně nestačí pro žáky praktických škol a znevýhodněné děti.
* Chybí upravené veřejné prostory – pro děti, volnočasové aktivity; nedostatečně využívány veřejné prostory… („není kam jít s dětmi“, „není kam si jít sednout“). Na druhou stranu zaznělo také, že občané vlastně nemají dostatečné povědomí o veřejně přístupných místech a možnosti jejich využití.
* Nedostatek příležitostí pro mladé lidi, nedostatek vyžití (např. koncerty, chybí alternativy…) resp. je možné, že se o příležitostech vlastně neví.
* Nedostatečný program kulturního domu.

**Koncepční řízení**

* Chybí koncepční podpora pro celou oblast. Nejsou definovány priority a z nich plynoucí stanovení alespoň minimální dlouhodobé finanční podpory příspěvkovým organizacím, se kterou by mohly tyto počítat. Podpora neznamená nutně pouze finance!
* V oblasti kultury chybí analýzy.
* Pro stanovení priorit by bylo dobré zvážit využití předchozích strategických plánů. Zejména SP z roku 2002, protože byl lépe zpracován než ten předešlý. Na druhou stranu není dobré omezovat definování dané oblasti starými kategoriemi (SP 2007 – 2020 na témata v oblasti volného času se příliš nezaměřoval).
* Neexistuje akční plán naplňující strategické cíle.
* Nedostatek invence při vytváření strategie.
* Nedostatečné propojení s výchovou a vzděláváním, které jsou podmínkou pro vytváření „kulturního“ prostředí

**Financování**

* Nedostatek financí – třeba hledat zdroje (v rozpočtu i mimo něj), např. založení nadačního fondu, hledání dotací.
* Disproporce vnímání a prosazování témat sportu a kultury. Sport je protěžován a Liberec je prezentován primárně jako město sportu. Na druhou stranu má kultura větší finanční podporu než sport.
* Značná podpora profesionalizované kultuře a sportu oproti volnočasovým zájmovým aktivitám. Například profesionalizovaný sport podporu od města nepotřebuje a neměl by ji požadovat.

**Komunikace a spolupráce**

* Nedostatečná a nekoncepční spolupráce kraje a města při propagaci volnočasových aktivit. Problém nevyváženosti informování (sportovní činnosti jsou více propagovány). Způsobeno špatnou komunikací s realizátory.
* Nedostatečná informovanost o aktivitách – chybí jednotný informační servis. Možnost propojení profesionální kultury s cestovním ruchem (cestovní balíčky). Je však otázka do jaké míry je to úkol města.
* Chybí propagace dobrovolnictví, malé využití dobrovolné síly a svépomocného organizovaní aktivit.
* Byrokratická zátěž (vstřícnost sice je, ale byrokraticky náročné procesy…)
* Chybí spolupráce města s univerzitou (zejm. s fakultou architektury…)
* Nebezpečí, že se z Liberce stane pouhá periferie Prahy. Lidé mají potřebu vyšší kvality života, nejsou dostatečně svázaní s životem svého města.

**Vymezení problému - shrnutí**

Liberec má poměrně dobré podmínky pro využití volného času. Jak přírodní podmínky, tak infrastruktura pro kulturu, sport či zájmové činnosti umožňují realizaci širokého spektra aktivit. Liberec má zázemí v organizacích zřizovaných městem, krajem či soukromým sektorem. Vedle těchto institucí dotváří pestrou nabídku volnočasových aktivit také organizace občanské společnosti (spolky, místní občanská sdružení apod.).

Liberec je zčásti díky svým přírodním podmínkám vnímán zejména jako město sportu. A to přestože podpora kultury má i v rozpočtu města přednost. Toto stereotypní vnímání by mělo být vyváženo efektivnější prezentací kulturně společenských aktivit města.

Podpora a prezentace aktivit podporovaných městem by měly mít stanoveny jasné priority a koncepci, které vycházejí z kvalitních analytických podkladů. Jasně stanovená míra a stálost finanční podpory zaručuje vytvoření stabilní prostředí, ve kterém je možné plánovat činnosti na delší období. Zároveň by podpora měla být alespoň tak velká, aby zajistila stabilní úroveň infrastruktury. V některých oblastech je pak nutné podpořit nedostatečné kapacity určené zejména znevýhodněným skupinám.

Podpora by neměla být chápána pouze jako finanční dotace jednotlivých organizací. Město Liberec by mělo hrát aktivní roli při vytváření prostoru pro volnočasové aktivity. Mělo by aktivně zprostředkovávat informace o dění a možnostech pro občany města. V tomto je však nutné také iniciativy ze strany samotných tvůrců.

Přestože ve městě existuje řada příležitostí, tyto nejsou dostatečně známé, resp. využívané. Zprostředkování informací o pestré nabídce, která ve městě existuje a její propagace je proto jednou z podmínek aktivizace občanů v jejich zájmu o město a jejich identifikace s městem.

Podpora propagace zároveň zasahuje do oblasti cestovního ruchu a zatraktivňuje město pro návštěvníky z Česka i z ciziny.

**Návrh specifických cílů pro oblast volného času:**

* **Koncepční řízení a podpora aktivit v oblasti volného času**. Ve výsledku vede k vytvoření stabilního a pestrého prostředí, ve kterém vyváženě spolupůsobí jak profesionální, tak amatérské organizace (skupiny, kluby apod.).
* **Kvalitní prezentace a propagace kultury a sportu**. Město kvalitně propaguje místní kulturní, sportovní a společenskou nabídku.
* **Zlepšit komunikaci a spolupráci mezi městem a kulturními, sportovními a volnočasovými organizacemi.**
* **Udržet minimálně stávající kvalitu zázemí a hledat zdroje pro další rozvoj.** Liberec disponuje zázemím, jehož úroveň by měla být minimálně stabilní (například divadelní budova)
* **Zvyšovat návštěvnost na akcích/využívat vytvořeného zázemí.** Jak místní občané, taknávštěvníci liberce znají a využívají nabídku příležitostí pro trávení volného času. Vlastní činností nebo participací na společenském životě města přispívá ke změně odcizeného či pasivního postoje části občanů.

**Návaznost na strategické cíle:**

A. **Konkurenceschopná ekonomika a podnikání** (dostatečná nabídka programu pro kulturní a společenské vyžití pro kvalifikované pracovníky).

B. **Kvalita života** (město vytváří v oblasti volného času atraktivní podmínky pro místní obyvatele i turisty).

C. **Životní prostředí** (udržitelný rozvoj volnočasových aktivit).

D. **Udržitelná mobilita a technická infrastruktura** (dostupnost kulturních, sportovních a volnočasových aktivit).

E. **Veřejná správa, občanská společnost, územní spolupráce** (kvalitní koncepční řízení, komunikace a spolupráce s organizacemi zřizovanými městem, občanským sektorem a dalšími).

**Odkaz na webové stránky strategie:**

<http://www.liberec.cz/aktualizace-strategie/>

**Důležité termíny a úkoly:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivity** | **Termín + čas** |
| Druhé setkání PS Volný čas | 12. 9. 14 - 16 |

**Přílohy:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Zapsal:** | V. Černý | **Datum:** | 2.9.2013 |